

## **A MAGYAR MOBILPIAC EURÓPAI UNIÓS ÖSSZEHAJONLÍTÁSBAN JOBBAN TELJESÍT, MINT AZ ORSZÁG GAZDASÁGI FEJLETTSÉGÉBŐL KÖVETKEZNE.**

**A PIACSZABÁLYOZÁSI KÉRDÉSEK KÖZGAZDASÁGI SZAKÉRTŐJE, AZ INFRAPONT KFT. 2013 ÁPRILISÁBAN ELKÉSZÍTETT TANULMÁNYA SZERINT A MAGYAR MOBILPIAC EURÓPAI ÖSSZEHAJONLÍTÁSBAN RELATÍVE JÓL TELJESÍT, A MAGYAR MOBIL ÁRAK NEM MAGASAK, KÜLÖNÖSEN A LAPTOPOS MOBILINTERNET ÁRAK TEKINTETÉBEN.**

**A TANULMÁNY EREDMÉNYEI SZERINT A HÁROMSZOLGÁLTATÓS MOBIL PIACOK LEGALÁBB OLYAN JÓL TELJESÍTENEK AZ EURÓPAI UNIÓ ORSZÁGAIBAN A MOBILPIAC KÜLÖNBÖZŐ MUTATÓIBAN (ÁRAK, PENETRÁCIÓ), MINT AZOK A PIACOK, AHOL NÉGY MOBILSZOLGÁLTATÓ MŰKÖDIK. ÚJ BELÉPŐ MEGJELENÉSÉNEK LEHET POZITÍV HATÁSA EZEKRE A MUTATÓKRA, DE E HATÁSOK MÉRTÉKE ÉS A HATÁS IDŐTÁVJA SZÁMOS EGYÉB TÉNYEZŐ FÜGGVÉNYE, AZOKAT SEMMIKÉPP NEM LEHET AUTOMATIKUSAN FELTÉTELEZNI.**

Az Infrapont Gazdasági Tanácsadó Kft. 2013. május 6-án a Budapesti Corvinus Egyetem Infokommunikációs Tanszékével közösen szervezett műhelybeszélgetésen ismertette a cég által 2013 áprilisában készített „A magyar mobilpiac nemzetközi tükörben” című tanulmányát.

A tanulmány a magyar mobilpiacot vizsgálja az Európai Unió tagországainak mobilpiacaival összevetve. A vizsgálat kiterjedt a mobil ellátottsági mutatókra, a hangszolgáltatás árára, a laptopos mobilinternet árakra és a fogyasztói elégedettségre.

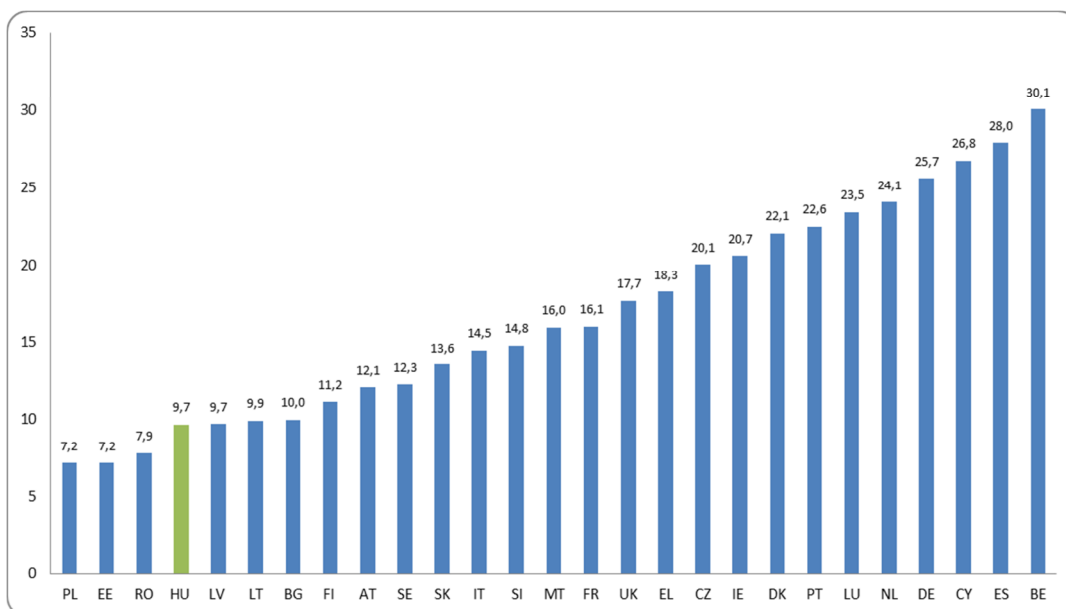
A tanulmány szerzői egyrészt azt a közkeletű elképzelést vizsgálták, miszerint a magyar mobil árak magasak. A megalapozott összehasonlító empirikus vizsgálati eredmények alapján bebizonyosodott, hogy ez a feltételezés nem igaz.

- A mobil hangszolgáltatások ára tekintetében közepes vagy annál jobb szinten teljesít a magyar mobilpiac a szakmailag megfelelő összehasonlító mutatók alapján
- A különböző uniós vagy OECD forrásokból származó ellentmondó ár-összehasonlító eredmények egyrészt a relatív árszintek összehasonlítására szolgáló vásárlóerő-paritáson történő számítás következményei. Ez a korrekció azonban nem a tényleges árakat méri össze, másrészt mindig rosszabbnak mutatja a kevésbé fejlett országok árait, így a magyar árakat is, mivel nem csak piacot, hanem az ország gazdasági fejlettségét is értékelik.
- A tanulmány készítői rávilágítanak egy súlyos módszertani hibára az OECD új mobil fogyasztói kosarai tekintetében. Az új kosarak alapján az OECD összehasonlító eredményeket adnak, mert irreális mennyiségű SMS volumennel számolnak minden fogyasztói kosár esetén. Ezek a kosarak az uniós tagállamok többsége esetén is használhatatlanok. Az OECD

összehasonlítások magyarországi használhatóságának előfeltétele, hogy a kosarak összetétele a reális fogyasztási szerkezethez igazodjon, de ez a feltétel jelenleg nem teljesül.

- Az Infrapont Kft. a tanulmányban bemutatja az Európai Unió tagállamaink összes hálózattal rendelkező mobilszolgáltatójára kiterjedő kutatását a laptopos mobilinternet ajánlatokról. A kutatás eredményei alapján a magyar mobilpiac nemzetközi összehasonlításban igen jól szerepel mind a választék, mind az árak tekintetében. A 2GB-os adatkorlátos mobilinternet ajánlatok között árfolyamon számítva a magyar átlagos ajánlat a negyedik legolcsóbb.

Kisfogyasztói 2 GB adatkorlátos kosár, átlagos árak  
(EU27 átlaga: 16,7€), 2013. március



Forrás: szolgáltatói honlapok alapján Infrapont, 2013

- Az 1, az 5 és a 15 GB adatkorlátos magyar átlagos ajánlatok is a legjobb kilenc között található, de a 10 és 30 GB-os ajánlatok alapján is a közepesnél jobb pozícióba, a 12. helyre került Magyarország.
- Magyarország a 100 lakosra jutó mobil ellátottsági mutatók alapján inkább az uniós országok utolsó harmadában szerepel, hasonlóan a gazdasági fejlettség szerinti rangsorban elfoglalt pozícióhoz.
- Az Európai Unió által rendszeresen készített Eurobarometer felmérésekben mért fogyasztói értékelési kategóriákban a magyar piac nemzetközi összehasonlításban jól vagy legalább közepesen teljesít.

A tanulmány másik fő célja az volt, hogy részletesen megvizsgálja azt a szintén közkeletű vélekedést, miszerint a négyszolgáltatós mobilpiacok jobban teljesítenek, mint a

háromszolgáltató mobilpiacok. A tanulmány szerzői a 27 uniós tagállam adatait különböző statisztikai és ökonometriai eszközökkel vizsgálták.

A komplex módszerekkel elvégzett empirikus vizsgálatok eredményei szerint nem mutatható ki szignifikáns különbség a három- és négy szereplős piacok között az ár- és penetrációs mutatók tekintetében, nem bizonyítható tehát, hogy a négy szereplős piacok jobban teljesítenének.

Empirikusan tehát nem igazolódott, hogy a háromnál több szolgáltató lenne a garanciája a jobb piaci működésnek. A piacok között megfigyelhető különbségeket leginkább az ország gazdasági fejlettségét jelző makromutatók (egy főre jutó GDP) és az új mobiltechnológiák korábbi bevezetése magyarázzák.

Az Infrapont Kft. a piacszabályozás szakértőjeként közgazdasági tanácsadással és kutatással, közgazdasági elemzések és hatásvizsgálatok készítésével foglalkozik.

A tanulmányra vonatkozó információk és a sajtótájékoztató elektronikus változata elérhető a cég honlapján: <http://infrapont.hu>

2013. május 6.